

POLITICA PER LA QUALITÀ

Allo scopo di accrescere la soddisfazione del cliente, mediante l'osservanza dei requisiti definiti dal cliente stesso, la O.M.A.P. s.r.l. ha definito la propria Politica della Qualità basandola sui principi base della norma UNI EN ISO 9001:2015 e sui principi ispiratori imprenditoriali, che da sempre alimentano il desiderio di essere protagonisti del mercato.

La presente Politica della Qualità O.M.A.P. s.r.l.:

- a) è appropriata alle finalità e al contesto dell'organizzazione e supporti i suoi indirizzi strategici;
- b) costituisce un quadro di riferimento per fissare gli obiettivi per la qualità;
- c) comprende un impegno a soddisfare i requisiti applicabili;
- d) comprende un impegno al miglioramento continuo del SGQ.

Il rispetto dei suddetti requisiti ha lo scopo di ottenere:

- la continua soddisfazione delle aspettative e dei requisiti del Cliente;
- il coinvolgimento e la crescita professionale del personale;
- la cooperazione ed il coinvolgimento dei fornitori;
- la visione per processi dell'organizzazione interna;
- la capacità di affrontare rischi e opportunità associati al contesto ed agli obiettivi (Risk-Based Thinking);
- la visione strategica della Direzione, che evidenzia il ruolo centrale del Sistema Gestione Qualità per lo sviluppo aziendale.

Nell'ottica del Cliente, migliorare prodotti e servizi significa:

- 1) Monitorare e migliorare il controllo degli aspetti legati all'amministrazione, alla gestione economica e delle risorse interne (processo direttivo e di supporto).
- 2) Definire adeguate modalità di gestione e miglioramento degli aspetti legati al marketing ed ai rapporti con il cliente (processo commerciale).
- 3) Migliorare gli aspetti legati alla fornitura di prodotti e servizi forniti ed il controllo e valutazione periodica dei fornitori (processo di approvvigionamento).
- 4) Migliorare l'efficienza produttiva, legata al rapporto tra il fatturato prodotto e le ore lavorate, ed i costi delle non conformità di processo (processo di produzione).
- 5) Controllare e migliorare gli aspetti diretti ed indiretti relativi alla soddisfazione dei clienti.
- 6) Verificare periodicamente gli aggiornamenti normativi e legislativi cogenti verificandone il costante rispetto.

La O.M.A.P. s.r.l. si impegna inoltre nello:

- sviluppo della competitività;
- impegno e la professionalità delle persone;
- sviluppo dell'innovazione, graduale e progressivo;
- spirito imprenditoriale che favorisce la crescita attraverso la scelta di investimenti oculati e pianificati.

La DG si impegna a diffondere la Politica della Qualità nei confronti del personale, mediante affissione in luogo visibile e a renderla disponibile alle parti interessate rilevanti, per quanto appropriato.

Strambino, 05 aprile 2018

La Direzione Generale


